



**Descripción** Aprendizaje sobre el marketing, definición, los medios que usa y sus distintas aplicaciones para cualquier tipo de empresa.

**Nº Lecciones** 11

**Horas de teoría** 20

## Contenido

### Marketing

Aprendizaje sobre el marketing, los medios que usa y sus distintas aplicaciones.

#### 1. Introducción al Marketing

En esta primera lección se nos presentan los principios básicos del marketing, la identificación de un deseo o una necesidad, en los campos de aplicación y su alcance.

#### 2. La gestión del Marketing

En esta lección aprendemos todo sobre la gestión comercial, proceso por el cual la empresa, teniendo en cuenta las nuevas y variables necesidades del mercado, se adapta a ellas reorientando su cartera de productos.

#### 3. Sistemas de información e investigación en marketing

Estudio del SIM y sus subsistemas, recopilación de información valiosa para el buen funcionamiento de una campaña de marketing. También conoceremos el proceso de investigación de mercados y las distintas herramientas de las que hace uso.

#### 4. El mercado

Definición de mercado y sus distintos tipos, microentorno y macroentorno.

#### 5. Segmentación y posicionamiento

En esta lección aprendemos la importancia de la segmentación del mercado en la labor del marketing.

#### 6. El comportamiento del consumidor

En esta lección aprenderemos sobre el comportamiento de los distintos tipos de consumidor frente al producto o servicio.

#### 7. El producto

Conocimiento del producto, caracteres físicos, compositivos y atributos de valor.

#### 8. El precio

Concepto de precio en marketing, selección de los objetivos, estimación de la demanda, estimación de costes, etc.

#### 9. La distribución

En esta lección conoceremos la definición de distribución y su importancia en una buena campaña de marketing.

#### 10. La publicidad

Definición de publicidad, características y las distintas formas de informar o persuadir al consumidor de las características del producto o servicio.

### **11. Las relaciones públicas**

Definición de relaciones públicas, características y aplicaciones dentro de la campaña de marketing.